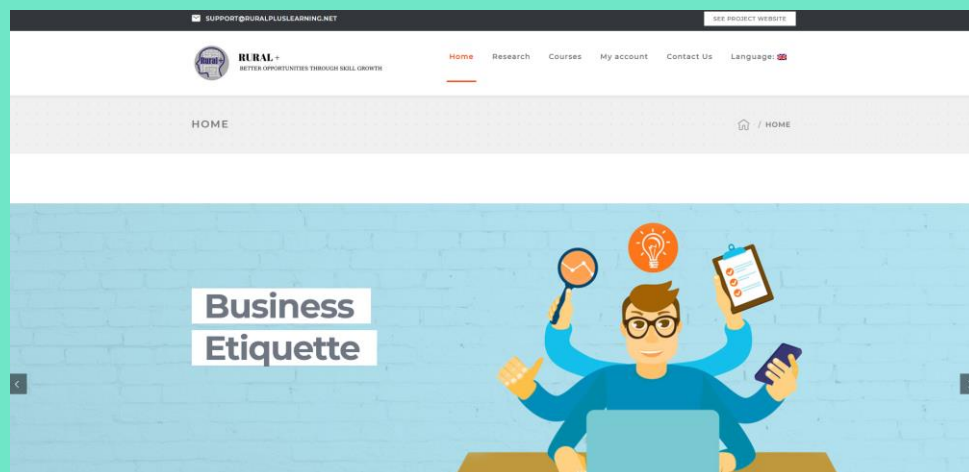




Rural + - Better opportunities through skill growth 2019-1-RO01-KA202-063082



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



BETTER OPPORTUNITIES
THROUGH SKILL GROWTH

SKILLS FOR VET LEARNERS AND
VET EDUCATORS IN RURAL AREA

<http://ruralplus.net/>

<https://www.facebook.com/eururalplus>

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



OBIECTIVE

- ▶ - cunoașterea în detaliu, de la angajatori, a abilităților cheie generale necesare pe piața muncii
- ▶ - furnizarea acestui set de abilități cheie unui grup țintă de cursanți VET și, de asemenea, de a amplifica și perpetua efectul acestor cursuri, prin instruirea unui grup țintă de educatori VET

PARTNERIAT

- ▶ - ROMÂNIA: LEADER: un ONG implicat activ în dezvoltarea zonei rurale românești (ACoR Filiala Călărași);
- ▶ - ROMÂNIA: o companie de consultanță și formare VET (Mixt Source Management);
- ▶ - ITALIA: un ONG implicat activ în dezvoltarea zonei rurale (Polygonal);
- ▶ - CIPRU: un furnizor de formare cu expertiză în dezvoltarea competențelor VET (Stando);
- ▶ - PORTUGALIA: o școală VET din mediul rural (Previform).

REZULTATELE PROIECTULUI

- ▶ - 1 harta a nevoilor VET
- ▶ - 3 cursuri, unul de Etichetă în afaceri, unul de Învățare permanentă și unul de Alfabetizare digitală, împreună cu un kit pentru traineri
- ▶ - 1 platformă de învățare online
- ▶ - 1 eveniment de instruire pentru educatori VET- în Cipru
- ▶ - 1 eveniment de instruire pentru cursanți VET- în Portugalia

FORMARE ONLINE

- ▶ <https://ruralpluslearning.net/>
- ▶ 1. ETICHETA IN AFACERI
- ▶ 2. TEHNICI DE ÎNVĂȚARE
- ▶ 3. ALFABETIZARE DIGITALA

ETICHETA IN AFACERI

- ▶ CUM SĂ STABILITI O CONDUITĂ DE LUCRU ÎNTR-O AFACERÉ
 - ▶ - valorile și angajamentul personalului
 - ▶ - reguli etice online
- ▶ CUM SĂ IDENTIFICAȚI CLIENTI DIFERIȚI
 - ▶ - Clienți și ținte de afaceri
 - ▶ - sfaturi și pași de negociere
- ▶ CUM SĂ ÎMBUNĂTĂȚI PREZENȚA PERSONALĂ ONLINE
 - ▶ - Eticheta socială relevantă
 - ▶ - Sfaturi pentru actualizarea prezenței sociale
- ▶ MANAGEMENTUL MEDIILOR SOCIALE
 - ▶ - Managementul comunității
 - ▶ - Prezența afacerilor pe social media
 - ▶ - Cum să răspunzi clienților online
- ▶ CUM SĂ STABILITI PROCESELE DE FEEDBACK ÎNTR-O AFACERE
 - ▶ - Strategii pentru feedback
 - ▶ - Cum să încorporezi procesele de feedback într-o afacere mică
 - ▶ - Cum să îmbunătățiți feedback-ul

TEHNICI DE ÎNVĂȚARE

► EVALUARI ȘI NECESITĂȚI DE ÎNVĂȚARE

- - cum să scrii practic un scop de învățare
- - modul de identificare a principalelor nevoi de învățare ale angajaților
- - principalele strategii într-o afacere pentru a verifica nevoile angajaților

► CUM SĂ ÎMBUNĂTĂȚI EXPERIENȚA DE ÎNVĂȚARE

- - principalele strategii de învățare
- - cum să păstrați conținuturile de învățare
- - principalele bariere de învățare și cum să le contracarați

► CUM SĂ ÎMBUNĂTĂȚI GESTIONAREA TIMPULUI DE ÎNVĂȚARE

- - definiți principalele argumente pro / contra în învățarea permanentă
- - cum să-ți planifici propriul timp și să îl folosești pentru învățare
- - cum să înveți din orice experiență pe care o ai

► CUM SE MĂSOARA EFICACITATEA DE FORMARE ÎNTR-O AFACERE

- - principalele strategii pentru a verifica îmbunătățirea muncii după o formare
- - modelul de evaluare Kirkpatrick
- - principalii indicatori permanenți de instruire care trebuie aplicați pentru a evalua eficacitatea unei instruirii

► CUM SĂ UTILIZAȚI EFICACE E-LEARNING ÎNTR-O AFACERE

- - principalele platforme existente de e-learning
- - Moodle: cum se instalează și caracteristici principale
- - Wordpress: elemente principale pentru e-learning
- - cum să utilizați WhatsApp și Telegram pentru învățare
- - Cum se integrează e-learning-ul ca practică într-o afacere rurală

ALFABETIZARE DIGITALA

▶ CUM SĂ UTILIZAȚI EFICIENT INTERNETUL

- ▶ - Google SERP
- ▶ - Google SEO
- ▶ - Cuvinte cheie pentru afaceri
- ▶ - Prezență online pentru afaceri: definiții și sfaturi

▶ STRATEGII DE LUCRU INTELIGENTE

- ▶ - Cum să planifici o strategie de lucru inteligentă într-o afacere: pași
- ▶ - Exemple de muncă inteligentă

▶ CLOUD:

- ▶ - Principalele avantaje ale cloud-ului
- ▶ - Sfaturi practice pentru a evalua nevoile cloud ale unei afaceri rurale
- ▶ - Cum să integrezi tehnologia cloud într-o afacere rurală

- ▶ - E-mailuri

- ▶ - WhatsApp

- ▶ - Telegramă

- ▶ - Zoom / Skype /

▶ E-COMMERCE

- ▶ - Cum să planifici un e-commerce

- ▶ - Cum să configurați un e-commerce: platforme și plăți digitale

- ▶ - Securitatea plăților (certificate SSL)

- ▶ - Cum să promovezi un e-commerce

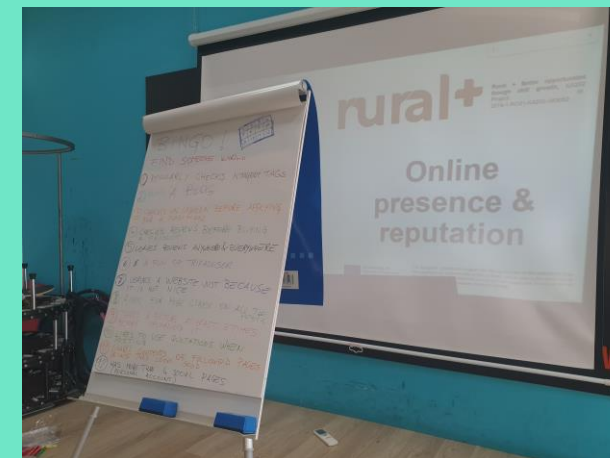
▶ GDPR 4 RURAL

- ▶ - Ce este GDPR

- ▶ - DPO: roluri

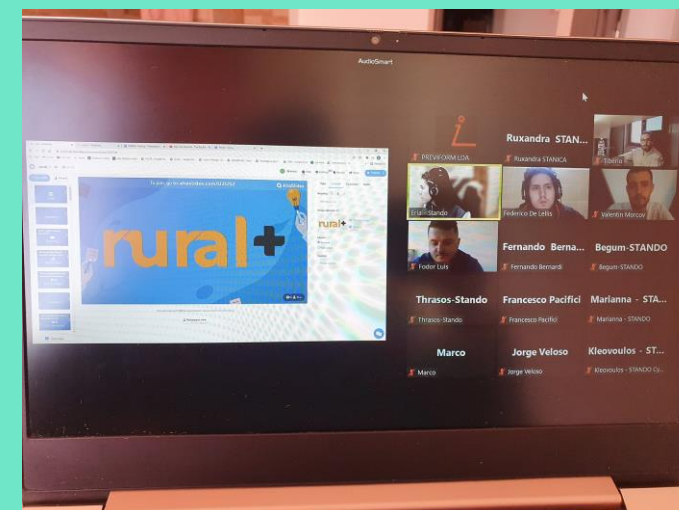
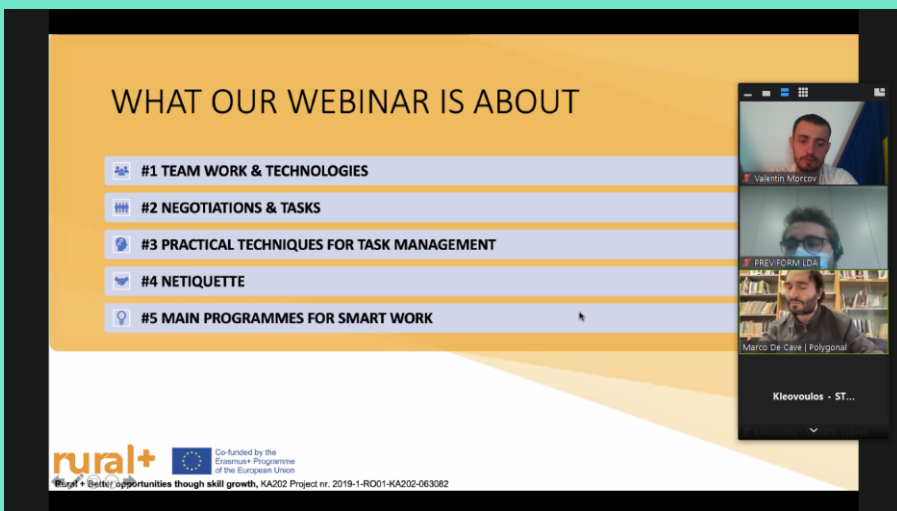
- ▶ - Cum să realizați un plan GDPR pentru o afacere: pași de bază

EVENIMENTUL COMUN DE FORMARE AL PARTENERIATULUI - NICOSIA, CIPRU



- ▶ A avut loc in perioada 15-19.11.2021 in Nicosia, Cipru si a vizat testarea și îmbunătățirea, prin metode creative, a materialelor educaționale dezvoltate în cadrul proiectului.
- ▶ A reunit 20 de cursanti proveniți de la 4 dintre partenerii din cadrul proiectului, ACOR Romania – Filiala Calarasi, STANDO, Asociatia POLYGONAL și Organizația PREVIFORM.

FORMARE APROFUNDATĂ PRIVIND CELE 3 UNELTE DEZVOLTATE ÎN CADRUL PROIECTULUI - ONLINE



- ▶ A avut loc in perioada 17-20.01.2022 in online, fiind organizat de PREVIFORM si a vizat formarea, prin intermediul platformei ZOOM a unei serii de 20 de cursanti VET, provenind din cele 4 tari implicate in proiect.
- ▶ Materiile de formare au fost: Eticheta in afaceri, Tehnici de învățare, Unelte TIC din mediul profesional

UNDE SE ANUNTA?



► <https://www.facebook.com/eururalplus>